

АПРЕЛЬ 2017, № 04 (68)

KAZAKHSTAN

# Forbes

ЕВГЕНИЙ  
КАСПЕРСКИЙ

РЕЙТИНГ  
МИЛЛИАРДЕРОВ  
ПЛАНЕТЫ

2043

УЧАСТНИКА  
С СОВОКУПНЫМ  
СОСТОЯНИЕМ

\$7,67

ТРЛН

АК «ЛАБОРАТОРИЯ  
АСПЕРСКОГО» ЗАЩИЩАЕТ  
ЛИЕНТОВ ПО ВСЕМУ МИРУ  
ОТ НОВЫХ КИБЕРУГРОЗ

## Дружелюбное привидение

А ТАКЖЕ

ВЕЛИКОЕ ПЕРЕСЕЛЕНИЕ • МОБИЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ  
СПЛОШНЫЕ РИСКИ • ПАСПОРТ В НАГРАДУ • ЕЛКИ НА НАУРЫЗ  
ОБЗОР АВТОРЫНКА КАЗАХСТАНА • ВВЕРХ ТОРМАШКАМИ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА 1000 ТЕНГЕ



4 607098 759917 >

WWW.FORBES.KZ



# КУЛЬТУРА РОСКОШИ И ИННОВАЦИЙ

Как превратить большой комплекс отелей класса люкс в ведущий курорт мира, рассказал управляющий менеджер и совладелец Forte Village Лоренцо Джаннуцци



**– Курортный комплекс Forte Village из года в год по достоинству оценивался международными экспертами как лидер в области глобального роскошного туризма в течение многих лет. Какие стратегические решения, принятые вами, вы считаете наиболее важными в истории развития курортного комплекса?**

– Хотелось из большой структуры индустрии отдыха сделать роскошный курортный комплекс с отелями класса люкс, каждый из которых обладал бы своим уникальным характером и привлекательностью. И для этого вопреки всем рекомендациям, вместо того чтобы снизить стандарты и цены, я рискнул и, наоборот, их повысил. В то время, в середине 1990-х годов, туристический рынок испытывал затруднения и все шло в противоположном направлении. Но сейчас мы видим, что риск был оправдан.

**– При этом курорт продолжает постоянно развиваться. Недавно была закончена масштабная реновация на \$40 млн, для чего понадобились столь крупные вложения?**

– Рынок никогда не стоит на месте, и поскольку мы являемся элитным курортом, то должны вводить новшества, чаще не следуя за рынком, а становясь законодателями тенденций. Необходимо постоянно предвидеть и оправдывать меняющиеся ожидания элитных потребителей. Так,

мы сократили количество номеров, для того чтобы сделать их просторнее и комфортнее. Обновили рестораны, увеличили их количество. В летний сезон на курорте работает 21 ресторан, шесть из которых – под руководством знаменитых во всем мире шеф-поваров, обладателей звезд Michelin. На центральной площади Maria Luigi представлены более 40 бутиков ведущих международных брендов, коллекции которых постоянно обновляются. Согласитесь, мало кто может предложить такое своим гостям. Главным прорывом стали наш обновленный спа-центр Acquaforce & Thalasso SPA, который с этого года будет открыт и зимой, а также новый невероятный театр под звездами Forte Arena, предлагающий зрителям программу мирового уровня, с проведением оперных концертов и лучших мировых шоу с участием таких звезд, как Роберто Болле, Шарль Азнавур, Аль Бано и Ромина Пауэр. А благодаря широкому выбору спортивных академий под руководством легендарных чемпионов футбола, тенниса, регби и пр. Forte Village был признан лучшим спортивным курортом во всем мире!

**– Какие компании, проектировщиков и архитекторов вы привлекли?**

– Талантливых местных архитекторов и дизайнеров интерьеров. Мы хотели значительно расширить границы местной культуры и продемонстрировать сардинскую, итальянскую традицию. Они полностью разделяют наше видение и знают профиль наших клиентов. Самое главное, что они работают в соответствии с нашей маркетинговой идеей.

**– Что в целом после всех изменений отличает курорт от конкурентов?**

– Мы не имеем себе равных, ни у кого в мире нет такого ассортимента услуг и возможностей для отдыха, которые мы предлагаем нашим гостям. И, конечно же, у нас есть дух инноваций. Forte Village – это больше, чем просто курорт. Более правильно будет назвать нас отдельным направлением для отдыха. И не только из-за невероятного местоположения, микроклимата, нашего великолепного и шикарного парка, но и из-за того, что здесь есть абсолютно все для отдыха мечты, будь то тихий и спокойный либо полный спортивного азарта и веселья отдых.

**– Какие у вас планы по развитию проекта в долгосрочной перспективе?**

– Укрепить наш успех, построенный на потребительской лояльности, и начать освоение новых сегментов рынка и новых географических районов с большим расстоянием. Продолжать удовлетворять требования наших гостей больше и лучше, чем кто-либо другой, каждый год их удивлять – именно это является нашей миссией.